

ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ

О.Ф. Якимчук

Национальный университет водного хозяйства и природопользования, (г. Ровно, Украина)
oleg.yakymchuk@roe.vsei.ua

Формирование информационного рынка в Украине является важной задачей органов государственного управления, общественных организаций, информационных компаний и граждан страны. На сегодняшний день крупнейшие операторы информационного рынка имеют четыре международных информационных системы. Прежде всего, это информационная организация Reuters (Рейтер), которая была распространена благодаря высококачественной информационной базе и наличию общей системы, позволяющей в режиме реального времени заключать договора на сырьевых и финансовых рынках. Среди прочего, необходимо назвать информационные системы Доу-Джонс, Телерейт, Блум-Берг и Тенфорт.

Информационная организация Рейтер является мировым лидером в области предоставления новостей, финансовой информации и инструментов технического анализа. Ее клиенты могут использовать новейшие достижения в области электроники для получения и распространения информации, анализа и использования в торговле. Технологии и сравнительно значительные ресурсы Reuters полностью используются банками, брокерами и другими потребителями на финансовых и бизнес-рынках. В любое время, мы можем получить новости и ценовые котировки из почти 300 000 терминалов Reuters, в сочетании с глобальным спутниковым коммуникатором. Агенция Рейтер также имеет связь со средствами массовой информации, ее сеть состоит из 128 бюро в 86 странах мира, а штатных работников более 1600 репортеров, фотографов, операторов. Предствительства Агенции открыты в Москве и Санкт-Петербурге, Киеве и других странах СНГ [1].

Использование компьютерной техники и новых информационных технологий кардинально изменило работу Reuters и ее информационных продуктов. Когда в 1971 г., основные промышленные страны Запада согласились на более гибкое валютное регулирование, отступая от Бреттон-Вудского соглашения, Reuters разработала информационную сеть для обслуживания денежных рынков-Reuters Monitor. С этой системой абоненты получили возможность получать на видео терминалах котировки банковских валютных торгов с интервалом в несколько секунд. Позже появились дополнительные возможности получать новости и цитаты с других финансовых рынков.

Сейчас Рейтер продолжает придерживаться перспективных направлений внедрения нетрадиционных технологий, сохраняя за собой лидерство практически во всех сферах деятельности. Спектр продуктов и услуг постоянно расширяется вместе с активным использованием возможностей средств мультимедиа. Для обеспечения своих услуг агентство Рейтер разработало очень распространенные теперь в мире частные спутниковую и кабельную коммуникационные сети.

Агентство собирает информацию о новостях и ценах, и направляет ее своим клиентам. Услуги агентства можно условно разделить на четыре группы: а) Финансы и бизнес: клиенты (банки, брокеры, инвесторы, руководители предприятий различных отраслей промышленности – все те, кому необходима информация о курсах валют, ценных бумагах и других финансовых инструментах) получают и анализируют сообщения о новостях и изменении цен на мировых рынках; б) Заключение договоров: клиенты (перечисленные выше) осуществляют валютные операции и заключают фьючерсные договора, формируют опционы и ценные бумаги непосредственно из терминалов Reuters; в) Новости: средства массовой информации (газеты, журналы, радио и телевидение) готовят заметки, отчеты и пресс-релизы, используют информацию о событиях в мире – тексты, фотографии, видео и графики, предоставляемые агентством Reuters; г) Телевидение: телевидение Reuters является крупнейшим в мире поставщиком телевизионных новостей; оно обслуживает более 200 телевизионных каналов и филиалов в 84 странах мира.

Reuters собирает данные и финансовую информацию в реальном времени с 180 бирж, рынков ценных бумаг и 4000 организаций в 80 странах мира круглосуточно. Информация, представленная Reuters, охватывает все важнейшие рынки мира – от Нью-Йорка, Лондона и Токио до Москвы и других финансовых центров СНГ. Блочная структура информационных служб Reuters выглядит

следующим образом: 1. Валюты и драгоценные металлы. 2. Краткосрочные (до одного года) инструменты, за исключением обязательств казначейства. 3. Казначейские (федеральные) государственные долги в национальных валютах в соответствии со сроком погашения. 4. Внутренний долг и долг, гарантированный государством, а также долг местных администраций, муниципальных и государственных. 5. Задолженность, взятая под залог имущества или обеспеченных дивидендов. 6. Корпоративные облигации с фиксированной прибылью (дивиденды). 7. Варианты, привилегированные акции, конвертируемые облигации и акции инвестиционных фондов. 8. Простые акции. 9. Энергетические и производные инструменты. 10. Сырьевые товары и их производные.

Функционирование любого рынка невозможно только по законам спроса и предложения. Большая роль в его функционировании и регулировании принадлежит органам государственной власти. Активное развитие информационных технологий и конвергенция компьютерных систем, коммуникаций различного вида, индустрии развлечений и производства бытовой электроники приводит к необходимости просмотра идеи информационной индустрии, ее роли и места в обществе. Многие страны в настоящее время принимают новые законы, перестройку деятельности государственных органов, отвечающих за формирование и проведение информационной и телекоммуникационной политики. Государственное регулирование информационного рынка представлено как целенаправленное влияние государственных органов, направленных на развитие информационной сферы общества, охватывающее комплекс производств и отношений, связанных с созданием, сохранением, обработкой, демонстрацией, передачей информации во всех ее видах – деловая, развлекательная, научная и образовательная, и т.д. [4; 5; 9].

Наиболее значимые тенденции в зарубежной информационной индустрии последнего времени могут рассчитывать на пересмотр ранее установленных правил ее регулирования: дерегулирование рынка телекоммуникаций, что позволяет кабельной, телефонной, сотовой, спутниковой и другим компаниям конкурировать на рынках друг с другом; ослабление контроля концентрации собственности в различных СМИ. Результатом является как вертикальная, так и горизонтальная интеграция информационных рынков и средств передачи [2].

В настоящее время зарубежными странами создано большое количество крупнейших информационных компаний в мире, которые будут контролировать рынок для создания и распространения средств массовой информации. Эти преобразования являются ответом ведущих информационных компаний на возможности, которые создают новейшие технологии и изменения в системе регулирования информационной отрасли. Исследователи различают два блока основных проблем: проблемы информационной экономики и проблемы информационного общества [2]. Концепции информационной экономики сконцентрированы на возможном влиянии новых информационных и коммуникационных технологий (НИКТ) на продуктивность разных секторов экономики. Концепции информационного общества рассматривают социальные, политические и экономические проблемы, вызванные интенсивным развитием НИКТ.

Предвидя создание более развитого, эффективного и процветающего общества, стоит также уделить внимание основным социальным вопросам, связанным с прогрессом в НИКТ. Исследователи обращают внимание на следующие три проблемы: защита интеллектуальной собственности и авторского права, защита частной жизни и защита персональных данных. Контроль над проблемой собственности в средствах массовой информации становится фокусом, который концентрирует выгоды и недостатки прогресса в рамках НИКТ [2].

Социальные проблемы тесно переплетаются с правовыми аспектами и должны соответствовать нормативной базе. Учитывая глобальное использование и применение в информационном обществе личной информации для обеспечения надежной социальной и правовой защиты пользователей, в документах Европейского сообщества (Building the European information Society for Us All. First Reflections of the High Level Group of Experts. Interim Report, January 1996) предлагаются следующие рекомендации [3]: а) при проектировании информационных систем необходимо учитывать необходимость защиты персональных данных; б) защита персональных данных и личной жизни должна стать центральным пунктом политики, обеспечивающей право на анонимность граждан в информационных системах; в) решение об открытии или закрытии информации должно быть предоставлено самим людям; г) сбор и сохранение идентификационной информации должны быть минимальными; д) граждане должны иметь доступ к новейшим технологиям для защиты личных секретов.

Стремление европейских политиков и бизнесменов к дальнейшей евроинтеграции является необходимым шагом в мировой экономике, естественным ответом одного из ключевых регионов

мира на усиление конкуренции во всем мире, попытка поддержания высокого уровня жизни и многочисленные выгоды на фоне новых проблем [4; 5; 9].

Некоторые государства (США, Япония, Южная Корея) планируют реализовать идею создания информационного общества независимо, что не представляется возможным, поскольку информационный сектор и информация являются глобальным явлением и нуждаются в объединении ресурсов и координации программы, потому что они не могут существовать отдельно. С национальными представлениями информационного общества сосуществуют программы и концепции, принятые международными организациями и общинами. Так, в 1995 г., страны «Большой семерки» провели встречу, посвященную проблемам информационного общества в Брюсселе. Этому способствовала идея «глобальной информационной инфраструктуры» в создании которой страны «Большой семерки» должны сыграть ключевую роль [9].

Формирование информационного рынка в Украине есть важной актуальной задачей. Такой рынок должен быть создан на основе лучшего международного опыта – США, Англии, Франции, Японии, Беларуси, Польши. Международные информационные системы, успешно зарекомендовавшие себя за рубежом, должны стать базисом для развития информационного рынка в Украине.

Список использованных источников:

1. Пантелеева Н.М. Теоретичні основи створення природно-надійних комп'ютерних систем / Н.М. Пантелеева, В.М. Рудницький. - Черкаси: Брама-Україна, 2009. – 200 с.
2. Баркова О.В. Електронні ресурси: аспекти типології / О.В. Баркова // Документознавство. Бібліотекознавство. Інформаційна діяльність: проблеми науки, освіти, практики: Міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 травня 2004 р.: матер. допов. – К., 2004. – С. 147-149.
3. Винарик Л.С. Человек – главный фактор прогресса в эпоху информатизации [Электронный ресурс] / Л.С. Винарик, Н.Ф. Васильева, Н.Е. Агафонова // Вісник Донецького інституту економіки та господарського права: зб. наук. праць. – 2009. - № 1. – Режим доступа до журналу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vdie/2009_1/files/12.pdf.
4. В Беларуси ожидают, что в 2019 г. e-commerce выйдет из спячки. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://digital.report/v-belarusi-ozhdayut-chto-v-2019-godu-e-commerce-vyiydet-iz-spyachki> (04 марта 2019 года).
5. Артеменко М.Ю. Оптимізація топології мережі управління телекомунікаціями [Електронний ресурс] / М.Ю. Артеменко, С.М. Литвинчук // Вісник Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій. – 2007. – Т. 7. – № 3. – Режим доступа до журналу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Natural/VDuikt/2009_3/Artemenko.pdf.
6. Закон України “Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах” № 80/94–ВР від 05.07.1994 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1994 – № 31. – С. 286–291.
7. Закон України “Про інформаційні агентства” № 74/95–ВР від 28.02.1995 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1995. – № 13. – С. 83–93.
8. Закон України “Про інформацію” № 2657-ХІІ від 02.10.1992 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1992. - № 48. - С. 650-669.
9. A Decade of Measuring the Quality of the Governance: Governance Matters 2006. Worldwide Governance Indicators. – The World Bank, 2006. – P. 2.